

Marketing ohne Hustle

12 Evergreen-Bausteine, die nicht veralten - Checkliste

Zum Abhaken: Wähle einen Baustein (oder zwei) und setze ihn in den nächsten 3 Monaten um. Je kleiner du startest, desto eher bleibt es dran.

☐ **Start-Here-Seite**

Ein klarer Einstieg: Wer du bist, was du schreibst, wo man anfangen sollte.

Tools: Webseite, Blog, Newsletter, Social

☐ **Reihenfolge-Seite pro Reihe**

Band- und Spin-off-Reihenfolge auf einen Blick - damit niemand rätseln muss.

Tools: Webseite, Blog, Newsletter, Social

☐ **Freebies-Landingpage**

Alle Gratisangebote an einem Ort (Stories, Leseproben, Toolkit) - als niedrighschwellige Tür.

Tools: Webseite, Newsletter, Social (optional Blog)

☐ **Welcome-/Onboarding-Serie (3-5 Mails)**

Automatisches Willkommen: Erwartung klären, Interessen abfragen, Best-of verlinken.

Tools: Newsletter, Webseite/Blog (Links)

☐ **Best-of-Seite**

Top-Artikel und Startpunkte - für alle, die neu sind oder schnell Orientierung wollen.

Tools: Webseite, Blog, Newsletter, Social

☐ **Evergreen-Themen-Hubs**

Blogartikel, die aus Interesse gelesen werden und unaufdringlich zu Büchern führen.

Tools: Blog, Webseite, Newsletter (optional Social)

☐ **Interne Verlinkung (10-Min-Routine)**

Jeder neue Post verlinkt 2-3 passende ältere Inhalte + eine Start-/Reihenseite.

Tools: Blog, Webseite

☐ **Leserpfad-Block unter jedem Blogpost**

Ein standardisierter 'Und jetzt?'-Block: Start Here, Freebies, Newsletter, Reihen.

Tools: Blog, Webseite, Newsletter

☐ **Launch-Checkliste light**

Grundhygiene statt Feuerwerk: Buchseiten, Reiheninfo, Newsletterblock, 2-3 Posts.

Tools: Projekttool, Webseite, Newsletter, Social

☐ **Testimonial-/Rezensions-Pool**

Gute Leser*innenstimmen sammeln, sortieren und jederzeit griffbereit haben.

Tools: Dokument/Notizen, Webseite, Newsletter, Social

☐ **Kooperation-Schublade**

5-10 passende Partner*innen + wiederkehrende Mini-Formate (Quartal statt Daueraktion).

Tools: Newsletter, Blog/Webseite, Social, Kalender

☐ **Quartals-Update-Zyklus**

Alle 3 Monate 60-90 Minuten Wartung: Links, Seiten, Automationen, Best-of aktualisieren.

Tools: Kalender, Blog/Webseite, Newsletter

Mini-Übersicht

Wirkung + wo du es umsetzt (kompakt)

Nr.	Evergreen-Baustein	Wirkung (kurz)	Tools
1	Start-Here-Seite	Ein klarer Einstieg: Wer du bist, was du schreibst, wo man anfangen sollte.	WBNS
2	Reihenfolge-Seite pro Reihe	Band- und Spin-off-Reihenfolge auf einen Blick - damit niemand rätseln muss.	WBNS
3	Freebies-Landingpage	Alle Gratisangebote an einem Ort (Stories, Leseproben, Toolkit) - als niedrighschwellige Tür.	WBNS
4	Welcome-/Onboarding-Serie (3-5 Mails)	Automatisches Willkommen: Erwartung klären, Interessen abfragen, Best-of verlinken.	WBN
5	Best-of-Seite	Top-Artikel und Startpunkte - für alle, die neu sind oder schnell Orientierung wollen.	WBNS
6	Evergreen-Themen-Hubs	Blogartikel, die aus Interesse gelesen werden und unaufdringlich zu Büchern führen.	WBNS
7	Interne Verlinkung (10-Min-Routine)	Jeder neue Post verlinkt 2-3 passende ältere Inhalte + eine Start-/Reihenseite.	WB
8	Leserpfad-Block unter jedem Blogpost	Ein standardisierter 'Und jetzt?'-Block: Start Here, Freebies, Newsletter, Reihen.	WBN
9	Launch-Checkliste light	Grundhygiene statt Feuerwerk: Buchseiten, Reiheninfo, Newsletterblock, 2-3 Posts.	WNSP
10	Testimonial-/Rezensions-Pool	Gute Leser*innenstimmen sammeln, sortieren und jederzeit griffbereit haben.	WNSP
11	Kooperation-Schubblade	5-10 passende Partner*innen + wiederkehrende Mini-Formate (Quartal statt Daueraktion).	WBNSK
12	Quartals-Update-Zyklus	Alle 3 Monate 60-90 Minuten Wartung: Links, Seiten, Automationen, Best-of aktualisieren.	WBNK

W=Webseite B=Blog N=Newsletter S=Social P=Projekttool/Notizen K=Kalender

Tipp: Such dir einen Punkt aus, setze einen Termin (K) und halte die Umsetzung so klein wie nötig.